|  |  |
| --- | --- |
| Наименование административной процедуры | **8.13.1.** Получение разрешения на размещение средства наружной рекламы |
| Документы и (или) сведения, представляемые заинтересованным лицом для осуществления административной процедуры | **для получения разрешения на размещение средства наружной рекламы, за исключением разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка, получаемого совместной компанией, юридическим лицом, осуществляющим деятельность на территории индустриального парка, или резидентом индустриального парка:**заявление на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламыэскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурнопланировочной ситуацией по месту его размещениятри фотографии места размещения средства наружной рекламы (существующее положение)копия письма или иного документа о согласии собственника места размещения средства наружной рекламы (далее - собственник) или лица, указанного в абзацах втором - пятом части четвертой пункта 1 статьи 13 Закона Республики Беларусь "О рекламе" (далее - уполномоченное лицо), на размещение средства наружной рекламы, выданных в течение последних шести месяцев, - если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности и проведение торгов не требуется, за исключением случая, когда рекламораспространитель является собственником или уполномоченным лицом;копия документа, подтверждающего согласие собственников на размещение средства наружной рекламы в количестве, необходимом в соответствии с законодательством для принятия таких решений (копия протокола общего собрания, копия протокола об итогах письменного опроса или копия иного предусмотренного законодательством документа), - при размещении средства наружной рекламы на имуществе, находящемся в общей собственности нескольких лиц, в случае, когда проведение торгов не требуетсяпроект привязки средства наружной рекламы к участку местности, если размещение средства наружной рекламы требует разрытия грунта или выполнения иных земляных работ, - при подаче заявления на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы в государственное учреждение "Администрация Китайско - Белорусского индустриального парка "Великий камень"документ, подтверждающий внесение платы (за исключением внесения платы посредством использования платежной системы в едином расчетном и информационном пространстве), кроме случаев бесплатного осуществления административной процедуры**для получения совместной компанией, юридическим лицом, осуществляющим деятельность на территории индустриального парка, или резидентом индустриального парка разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка:**заявление на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно - планировочной ситуацией по месту его размещенияписьмо или иной документ о согласии собственника или уполномоченного им лица на размещение средства наружной рекламы, за исключением случаев, когда собственник и рекламораспространитель являются одним лицом проект привязки средства наружной рекламы к участку местности, если размещение средства наружной рекламы требует разрытия грунта или выполнения иных земляных работ |
| Прием заявлений осуществляет |   служба «одно окно», г.Жабинка, ул.Кирова, 47, тел. 60216, 44016 |
| Ответственные за осуществление административной процедуры |  Логвинович Мария Николаевна, главный бухгалтер КУППАПП «Жабинковская архитектура», г. Жабинка, ул. Свободы, 6а, каб.  № 4, тел. 32546 Замещает временно отсутствующего работника , Романенко  Анастасия Александровна, инженер КУППАПП  «Жабинковская архитектура», г. Жабинка, ул. Свободы, 6а,  каб. № 4, тел. 32546 |
| Размер платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры | плата за услугиразмер платы за услуги, оказываемые уполномоченным  органом на осуществление административных процедур – **13 р.**  **37 коп.**  Реквизиты дла оплаты: **расчетный счет Жабинковского районного исполнительного комитета: УНП 200038492р/с BY03BAPB3641 6008 5005 1000 0000 в ОАО «Белагропромбанк» БИК банка BAPBBY2X Код назначения платежа 90101***бесплатно - при выдаче разрешения на размещение средства наружной рекламы: специально предназначенного и используемого для размещения (распространения) социальной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов**на новом или прежнем месте в связи с прекращением действия ранее выданного разрешения по причине проведения в месте размещения средства наружной рекламы работ по застройке, благоустройству территорий**строительству, реконструкции или ремонту зданий (сооружений), иных элементов инфраструктуры, мероприятий по случаю государственных праздников , праздничных дней, памятных дат, иных мероприятий республиканского или местного значения* |
| Максимальный срок осуществления административной процедуры |  15 рабочих дней, а в случае, если требуется разработка проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности и (или) подключен ие к инженерным коммуникациям, - 30 рабочих дней при размещении средства наружной рекламы на территории Китайско-Белорусского индустриального парка "Великий камень" - 10 рабочих дней |
| Срок действия справки, другого документа (решения), выдаваемых (принимаемого) при осуществлении административной процедуры | не менее 7 лет на мультимедийные рекламные конструкции, электронные табло не менее 5 лет на иные технически сложные средства наружной рекламы (надкрышные рекламные конструкции, средства наружной рекламы на путепроводах(мостах), щиты с площадью рекламно го поля 32 кв. метра и более, иные средства наружной рекламы с площадью рекламного поля более 50 кв. метров, щиты с внутренней подсветкой, щиты с вращающимися рекламны ми полями, призматроны, лайтпостеры (световые коробы) с площадь ю рекламного поля более 2,16 кв. метра, лайтпостеры (световые коробы) в подземных пешеходных переходах , панели с внутренней подсветкой, а также иные средства наружной рекламы, отнесенные к технически сложным средствам наружной рекламы решением местного исполнительного и распорядительного органа), объемно - пространственные рекламные конструкции не менее 3 лет на лайтпостеры (световые коробы) с площадь ю рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, за исключением размещаемых в подземных пешеходных переходах , щиты с площадью рекламно го поля до 32 кв. метров без внутренней подсветки , пилоны, панели без внутренней подсветки , указатели с внутренней подсветкой, иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участке, а также вывески и вывески рекламно го характер а , размещаемые на недвижимых материальных историко - культурных ценностях , их территориях и в зонах их охранына вывески рекламно го характера , за исключением вывесок рекламно го характера , размещаемых на недвижимых материальных историко - культурн ых ценностях , их территориях и в зонах их охраны, - до окончания расположения производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания или осуществления рекламораспространителем деятельности по месту размещения вывески рекламно го характера не менее 1 года, если иное не определен о договором на размещение средства наружной рекламы, на иные средства наружной рекламы |
| Перечень самостоятельно запрашиваемых уполномоченным органом документов и (или) сведений, необходимых для осуществления административной процедуры, не включенных в перечни документов и (или) сведений, представляемых заинтересованными лицами |  копия протокола о результатах торгов на право размещения средства наружной рекламы на недвижимом имуществе (далее - торги), если разрешение на размещение средства наружной рекламы выдается по результатам проведения торговписьмо или иной документ о согласии уполномоченного лица на размещение средства наружной рекламы, если место размещения средства наружной рекламы находится в коммунальной собственностипаспорт средства наружной рекламы, содержащий согласование подразделения Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел размещения средства наружной рекламы, либо письменный отказ в таком согласовании в случае размещения средства наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктовпаспорт средства наружной рекламы, содержащий согласование владельца автомобильной дороги размещения средства наружной рекламы, либо письменный отказ в таком согласовании в случае размещения средства наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дорогиэскиз средства наружной рекламы, согласованный Министерством культуры, либо письменный отказ в таком согласовании в случае размещения средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории "0", "1", "2", без категории и их территориях, в том числе на капитальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находятся на территории недвижимых материальных историкокультурных ценностей и относятся к исторической застройкесогласование проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности |
| Нормативный правовой акт, утверждающих регламент | [ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 22 марта 2022 г. № 23](https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W22238979) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Административная процедура 8.13.1** |  |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложениек Регламенту административной процедуры,осуществляемой в отношении субъектовхозяйствования, по подпункту 8.13.1«Получение разрешения на размещениесредства наружной рекламы» (в редакции постановленияМинистерства антимонопольногорегулирования и торговлиРеспублики Беларусь 10.06.2024 № 40) |

Форма

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| *(наименование местного исполнительного и распорядительного органа, государственное учреждение «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень»)* |

ЗАЯВЛЕНИЕна выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламыСведения о рекламораспространителе:наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)

|  |
| --- |
|  |
| учетный номер плательщика |  |
| место нахождения (место жительства или место пребывания) |  |
|  |
| номер контактного телефона (код) |  |

организация, индивидуальный предприниматель (нужное подчеркнуть);

|  |  |
| --- | --- |
| оператор наружной рекламы (да/нет) |  |

 Заявление подается по  результатам проведения торгов на  право размещения средства

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| наружной рекламы на недвижимом имуществе (да/нет) |  | , дата и номер протокола |
| о результатах торгов |  |

Заявление подается в связи с прекращением действия выданного ранее разрешения по причине проведения в месте размещения средства наружной рекламы работ по застройке, благоустройству территорий, строительству, реконструкции или ремонту зданий (сооружений), иных элементов инфраструктуры, мероприятий по случаю государственных праздников, праздничных дней, памятных дат, иных мероприятий республиканского или местного значения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| (да/нет) |  | : |
| номер разрешения, действие которого прекращено, |  |
| дата прекращения действия разрешения |  |

Сведения о собственнике имущества (уполномоченном лице), предоставляемого для размещения средства наружной рекламы:наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)

|  |
| --- |
|  |
| учетный номер плательщика |  |
| место нахождения (место жительства или место пребывания) |  |
|  |
| номер контактного телефона (код) |  |

имущество, предоставляемое для размещения средства наружной рекламы, находится в республиканской, коммунальной и (или) частной собственности (нужное подчеркнуть).Сведения о средстве наружной рекламы:

|  |  |
| --- | --- |
| вид средства наружной рекламы |  |

 адрес (адресные ориентиры) места размещения средства наружной рекламы

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |
| площадь рекламного поля (при наличии), кв. метров |  |

 планируется ли размещение средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях, в том числе на капитальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находятся на  территории недвижимых материальных историко-культурных ценностей и

|  |  |
| --- | --- |
| относятся к исторической застройке (да/нет) |  |

планируется ли размещение средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «3», в зонах охраны недвижимых материальных

|  |  |
| --- | --- |
| историко-культурных ценностей независимо от их категории (да/нет) |  |
|  |

Договор на  размещение средства наружной рекламы (многосторонний, двусторонний)

|  |
| --- |
|  |

Сведения о внесении платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры по выдаче разрешения, если такая плата внесена посредством использования платежной системы в  едином расчетном и  информационном пространстве (учетный номер  операции

|  |  |
| --- | --- |
| (транзакции) или реквизиты документа о плате) |  |
| К заявлению прилагаются документы на |  | листах: |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| *(подпись)* | *(фамилия, инициалы)* |

|  |
| --- |
|  |
| *(дата подачи заявления)* |

 |  |